

ETT



ETT
Inspire and Ignite

今話題のコンテンツ特集

TOKYO / OSAKA / KYOTO
おしゃれでかわいい最新アイテム

02 February
ZLife TOKYO

“この髪を絶対崩さない最強アイテム”

今日だけは絶対にこの髪を崩したくない。そんな自分に味方をしてくれる。心強いアイテム、ヘアクリーム。強い風も急いだ後もこの最高の髪型を絶対に守ってくれる。今高校生に必要なアイテム



高校生活に愛される理由は、使いやすいと手に取った瞬間に決まってしまう。そんな日々が続くように。



ヘアクリーム
1,200円(税込)

ETT

ETT MEDIA GUIDE

最終更新日：2024年12月15日

Flower & Green



Forever Green



CONCEPT

ABOUT ETT

恋も、甘いも、エモも、今も、女の子が大好きな
“かわいくてえもい”が詰まった次世代メディア、
思わず手元に置いておきたくなるビジュアルと共に
高校生(Z世代)にフリー冊子としてお届け！

特定非営利活動法人フォーエヴァーグリーンとZ世代マーケティングを得意とする、僕と私と株式会社が監修し、読んで楽しい話題になる冊子コンテンツを展開いたします。

最新のトレンドから趣味や恋愛まで、
高校生の「知りたい！」に応える内容が幅広く満載です。
学校配布という身近な場所で手に取れるこのフリーペーパーで、
毎日のちょっとした「発見」をお届けます。

また誌面のQRコードから特設サイトへの遷移し認知に繋がることで
サステナブルな商品の売上に貢献する、プロモーションを提供いたします。

消費者にとって、貴社のサステナブル商品を「知ってもらいこと」、
「好きになってもらうこと」のきっかけを目的としています。。
新しい形の温暖化防止啓発案として、
まずは高校生へのコミュニケーションで世界を変えていきます。

目次 ※イメージ

1. 表紙
2. 巻頭インタビュー×P2：一般企業対象 ETT専属モデルと企業の対談
3. 高校生のライフスタイル「サステナコスメ特集」×P5：化粧品企業協賛
4. Z世代の価値観×P3：一般企業協賛
5. スポーツ特集×P2：スポーツメーカー協賛
6. 愛について×P2：ジュエリーブランド協賛
7. 夢が幸せを作る×P2：一般企業協賛
8. 裏表紙（東京都）



SPONSOR MERIT

未来の顧客基盤の構築

高校生は将来の消費者や労働力となる重要なターゲット層です。フリー冊子へのスポンサー活動を通じて、自社のブランドや製品を早期に認知させることで、長期的な顧客基盤の構築が期待できます。また、高校生から得られるフィードバックを活用すれば、将来的な商品開発やサービス改善にも役立てることが可能です。

低コストでの高い広告効果

フリー冊子ETTは、無料で配布されるため、読者に広く行き渡るメディアです。高校生の手に直接渡ることから、ターゲット層への確実なリーチが可能であり、比較的 low コストで高い広告効果を得られます。また、学校で配布されたETTは、学校内だけでとどまらず、家庭で回覧されることも多いため、複数人に認知される可能性が高いです。

ETTを運営する、
Z世代に特化したクリエイティブスタッフ

僕と私と株式会社は

Z世代に特化した企画

マーケティング会社です



ABOUT BOKU TO WATASHI AND

— ターゲット

Z世代マーケティング

Z世代が企画するから、Z世代の心を動かせる。
ぼくわたしは、Z世代に特化した
企画やマーケティングを得意としています。



— 得意領域

エモマーケティング

人は合理ではなく、感情でモノを買う。
Z世代の心を動かす「エモマーケティング」を軸に
潜在顧客へのマーケティングを得意とする会社です。



実績 Z世代向け企画・プロモーション

ドンキ×サントリー ドつまみ総選挙

サントリー株式会社

#企画 #プロモーション #WebCM #ポスター #LP

ドン・キホーテでのお酒購入を促進するプロジェクトの第一弾として株式会社ドン・キホーテとサントリー株式会社と共に「第一回ドつまみ総選挙」を開催。ドン・キホーテのオリジナル商品ブランド「情熱価格」のなかから、選りすぐりの8商品がエントリー。それぞれのおつまみに最適なお酒とタグを組み、1位を狙います。

- ・ 各種動画の閲覧や投票ができる「キャンペーンページ」
- ・ おつまみが魅力を披露する「演説動画」
- ・ お酒がおつまみを応援する「応援動画」
- ・ WEBで告知するための「ダイジェスト動画」
- ・ 店頭で告知するための「ポスター/ポップ」



PRESS

実績 Z世代向け企画・クリエイティブ制作

MUFG北海道推しごとオーディション

三菱UFJ銀行

#TikTok #映像制作 #WEB制作 #ブランディング #PR

三菱UFJ銀行とZ世代が共に取り組む地方創生プロジェクト
「MUFG北海道推しごとオーディション」を実施。

北海道で社会課題解決に取り組む事業を、TikTok上にてショートドラマ形式で発信。
「いいね」やコメントを募ることでZ世代の声を取り入れた新しい形の地方創生PJTです。

全7本の動画はオーディション配信期間の1週間で200万再生を突破。
いいね総数も15,000を超え、Z世代からも多くのコメントが寄せられました。



[WEB](#)

[PRESS](#)

[SNS](#)



実績 Z世代向けクリエイティブ制作

エッセンシャルザビューティ

花王株式会社

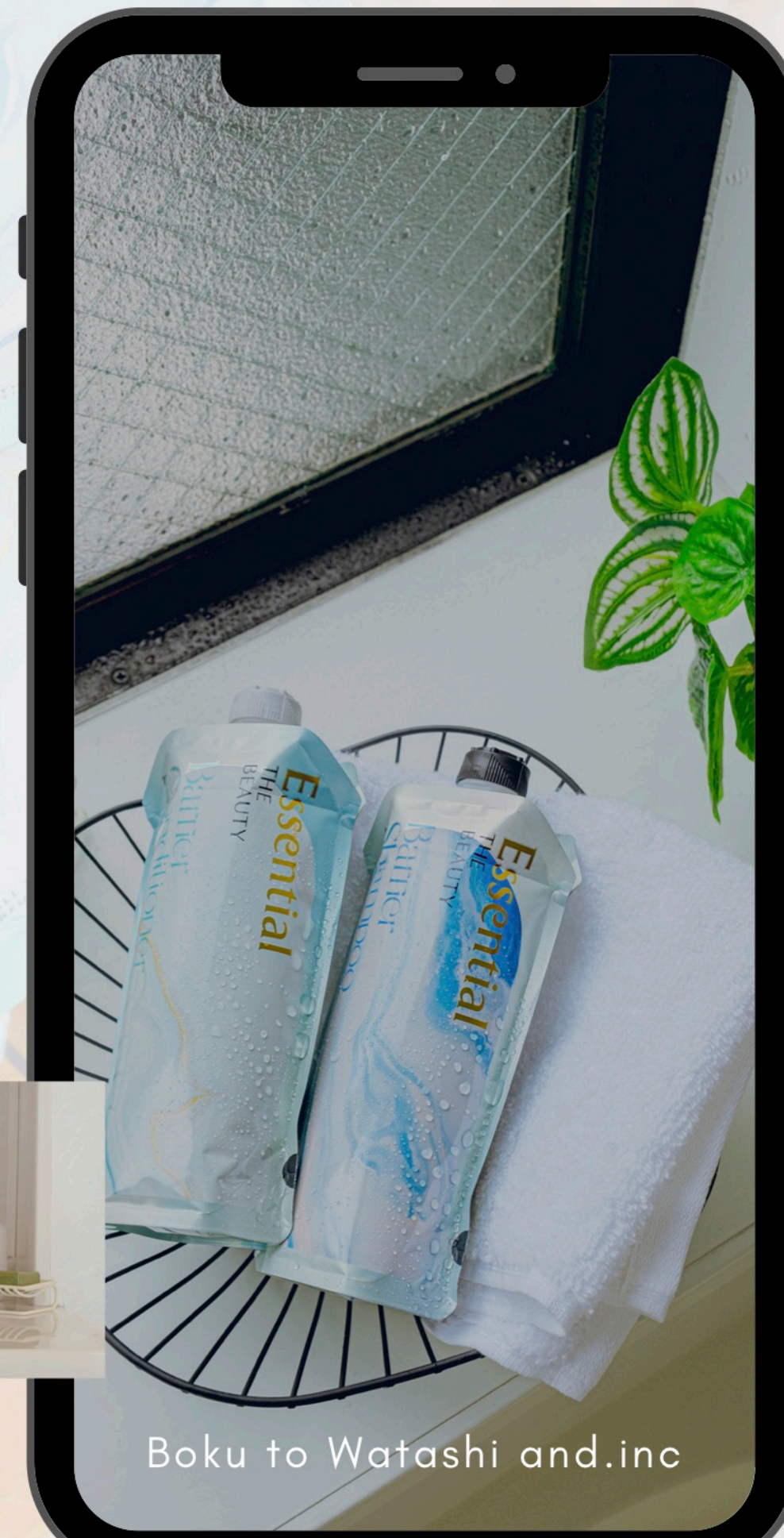
#ブランディング #デザイン #企画

花王株式会社と共同企画し

「エッセンシャルザビューティ 髪のカメ美容 素髪を守るバリアシャンプー・コンディショナー
つりさげパック ペアセット」限定パッケージのデザインを担当いたしました。

エッセンシャルのメッセージに着目しながら、「一人ひとりの可能性が広がっていく「窓」」
をテーマにデザインをいたしました。

淡いマーブル模様をあしらい、「なりたい自分」と「なれる自分」が混ざり合っていく様子を表現
すると同時に「世界は広く、可能性に満ち溢れている」というメッセージが込められています。



Boku to Watashi and.inc

PRODUCT

PRESS

MEDIA

PLAN ETT PLAN

冊子 スタンダードタイアップ	150万円(グロス)
-------------------	------------

編集部がオリエンから参加し、デザインを行いタイアップ記事を作成します。

スタンダードタイアップ

掲載範囲	A4片面1ページ(281mm x 222mm)
デザイン	編集部にて担当
出演者	専属モデルの起用は不可
掲載写真素材	1-5点※要相談
掲載URL	3URLまで
記事校正	1回まで
申し込み期限	公開希望日の35営業日前
注意事項	<ul style="list-style-type: none">・二次利用は別料金になります・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます

ETT



MEDIA DATE

誌名/ETT(エット)

発行日/毎月23日配布

判型/A4変形判(天地297mm×左右232mm)

無線綴じ仕様、オールカラー約16ページ

配布/フリー配布冊子

配布エリア/全国の高校

PLAN ETT PLAN

冊子 プレミアムタイアップ	200万円(グロス)
------------------	------------

専属モデルを起用した体験レポートを、編集部がオリエンから参加し記事作成します。

プレミアムタイアップ

掲載範囲	A4片面1ページ(281mm x 222mm)
デザイン	編集部にて担当
出演者	専属モデルの起用も可能
掲載写真素材	1-5点※要相談
掲載URL	3URLまで
記事校正	1回まで
申し込み期限	公開希望日の35営業日前
注意事項	<ul style="list-style-type: none">・二次利用は別料金になります・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます・起用する専属モデルにより料金変動する場合がございます

ETT



MEDIA DATE

誌名/ETT(エット)

発行日/毎月23日配布

判型/A4変形判(天地297mm×左右232mm)

無線綴じ仕様、オールカラー約16ページ

配布/フリー配布冊子

配布エリア/全国の高校

PLAN ETT PLAN

冊子

【先着1社限定】巻頭インタビュー見開き2ページ

300万円(グロス)

専属モデルを起用し、貴社の魅力がより伝わりやすくなる対談記事を制作します。

巻頭インタビュー見開き2ページ

掲載範囲	A4片面1ページ(281mm x 222mm)裏表紙
デザイン	編集部にて担当
出演者	専属モデルの起用(1名)
掲載写真素材	1-5点※要相談、対談時に撮影
掲載URL	3URLまで
記事校正	1回まで
申し込み期限	公開希望日の35営業日前
注意事項	<ul style="list-style-type: none">・二次利用は別料金になります・適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます・起用する専属モデルにより料金変動する場合がございます

ETT



MEDIA DATE

誌名/ETT(エット)

発行日/毎月23日配布

判型/A4変形判(天地297mm×左右232mm)

無線綴じ仕様、オールカラー約16ページ

配布/フリー配布冊子

配布エリア/全国の高校

WEB SITE 【誌面オプション】本誌コンテンツ転載タイアップ	25万円(グロス)
-------------------------------------	-----------

本誌コンテンツを流用しますが、WEB用にカスタマイズする事も可能です。

本誌コンテンツ転載タイアップ

掲載保証期間	原則半永久で掲載 ※モデル・タレントによって有限
出演者	本誌掲載内容に準ずる
掲載画像数	本誌掲載内容に準ずる
掲載URL	3URLまで
記事校正	1回
申し込み期限	本誌申し込み期限に準ずる
注意事項	<ul style="list-style-type: none">・ 二次利用は別料金になります・ 適宜外部ブーストなどをさせていただく場合がございます・ 起用する専属モデルにより料金変動する場合がございます

The screenshot shows a mobile website interface for ETT. At the top, there is a hamburger menu icon and the ETT logo. Below the logo is the article title "この髪を絶対崩さない！最強アイテム！" (Don't ruin this hair! Strongest item!) and the date "2024.12.10". The main image is a young woman with reddish-brown hair, wearing a white coat and a bright orange scarf, looking upwards. Below the image is a short paragraph of text: "今日だけは絶対にこの髪を崩したくない。そんな自分に味方をしてくれる。心強いアイテム、ヘアクリーム強い風も急いだ後もこの最高の髪型を絶対守ってくれる今高校生に必要なアイテム" (Today I absolutely don't want to ruin this hair. Someone who stands up for me like this. A reliable item, hair cream that even in a strong wind, it will protect this best hairstyle, an item that is necessary for today's high school students). At the bottom of the screenshot is another image showing a glass bottle of hair cream with a white cap, set against a background of green leaves.

PLAN ETT PLAN

MOVIE

【誌面オプション】動画PRプラン

60万円(グロス)

本誌コンテンツを中心としながら、専属インフルエンサーによるPR動画制作と投稿を行います。

動画PRプラン

映像尺	ショートムービー尺(30秒~90秒程度)
出演者	専属モデルの起用(1名)
使用可能範囲	ETTウェブサイト、SNS、Youtube
掲載URL	1URLまで
動画校正	1回
申し込み期限	公開希望日の2ヶ月前
注意事項	<ul style="list-style-type: none">・[PR]と表示します・二次利用は別料金になります・起用する専属モデルにより料金変動する場合がございます



MODEL ETT MODEL

かわいいもエモいも持ち合わせ
女子高生から人気を集める
話題のZ世代を専属モデルとして起用。
専属モデルによる圧倒的表紙に思わず
持ち歩きたくなる一冊に。



Time to Grow **X**



**Forever
Green**